

▷ Seat Deutschland und AutoDo kooperieren im Online-Marketing

AutoDo unterstützt die Seat-Händler bei der professionellen Onlinevermarktung der Gebrauchtwagen: Die AutoDo-Mitarbeiter fotografieren vor Ort die Fahrzeuge, erfassen deren Daten und stellen auf Wunsch beides in Onlinebörsen ein. Das garantiert jedem Seat-Partner einen CI-gerechten Internetauftritt.

Klaus Siry, Leiter Remarketing bei Seat Deutschland, empfiehlt den Partnern des Gebrauchtwagenprogrammes „Seat Selection“ die Zusammenarbeit mit den Online-Profis. „Definierte Standards und ein hoher Umschlagfaktor der Fahr-

zeuge sind unser gemeinsames Interesse“, bekräftigt Marcel Mittler, Geschäftsführer von AutoDo. Darüber hinaus bearbeitet das Celler Unternehmen Fotos und bietet Wunschhintergründe und Bildkennzeichnungen an. Den Seat-Partnern steht die Software AMO als Bestands- und Verkaufsmanager zur Verfügung. Features wie Preishistorie, Börsencheck, ein umfangreiches Druckcenter für CI-gerechte Angebote, Preisschilder und Flyer unterstützen den Verkäufer im Autohaus bei der schnellen und optimalen Onlinepräsentation seiner Gebrauchtwagen.



Klaus Siry (li.), Leiter Remarketing Seat Deutschland, und Marcel Mittler, Geschäftsführer von AutoDo, besiegeln die Kooperation.