



TÜV Nord Mobilität

Verkürzte Standzeit

Der TÜV Nord arbeitet mit der AutoDo GmbH zusammen, um Gebrauchtwagenhändler zu unterstützen.

Die Unternehmen bieten eine Dienstleistung, die Händlern Arbeit abnimmt und deren Internetpräsenz optimiert.

Das Internet ist auf dem Vormarsch. In diesen Zeiten gewinnt das virtuelle Autohaus, also die eigene Präsenz im Netz, immer mehr an Bedeutung. Viele Autohändler sind sich dessen bewusst, scheuen jedoch die vermeintlich

hohen Kosten einer ansprechenden Internetpräsenz. Die Folge ist eine halbherzig erstellte Homepage, die auf potenzielle Kunden eher abschreckend wirken muss. Doch das Prinzip heißt „Make or Buy“, also selber machen oder, wenn man nicht über genug Know-how verfügt, zukaufen. Unterstützung gibt es beim TÜV Nord Mobilität. Der TÜV

Nord hat in Zusammenarbeit mit AutoDo, einem Daten- und Fotodienstleister für den Autohandel, eine Software entwickelt, die den Verkauf von Gebrauchtwagen beschleunigen soll, meldeten die Unternehmen. Neu ist die exakte und erleichterte Dokumentation während der ersten Phase der Standzeit, der so genannten Standzeit 1. Darunter wird die Zeitspanne zwischen Hereinnahme der Gebrauchtwagen und ihrer Bereitstellung für den Verkauf verstanden.

Prozesse optimieren

Die neue Software soll es dem Autohaus ermöglichen, die Prozesse zu vereinfachen und dadurch deutlich zu straffen. Auch

die Auslagerung einzelner Arbeitsschritte an AutoDo oder den TÜV Nord ist vorgesehen. „Das AutoDo-Basissystem ist bereits bundesweit in über 800 Autohäusern implementiert“, sagte Klaus Jürgen vom TÜV Nord. „Durch seine modulare Bauweise kann das Autohaus selbst entscheiden, ob wir Teile oder die gesamte Prozesskette abnehmen sollen.“ Auf Wunsch steuert ein Sachverständiger von TÜV Nord direkt im Autohaus die Vorgänge der Standzeit 1. Er kann alle relevanten Prozessschritte und -beteiligten der Standzeit 1 eigenständig vor Ort steuern und koordiniert Smart-Repair sowie Werkstattaufträge. Zudem erstellt der Experte Gutachten, Dokumente und bei Bedarf auch eine Fotodokumentation

Der Gebrauchtwagen-Durchlauf ist der aufwändigste Prozess im Autohaus.

V.l.: Cathleen Finke, Marc van Eupen (beide AutoDo), Klaus Jürgensen und Holger Reichenbach (TÜV Nord) und übernimmt deren Digitalisierung. Danach überträgt er die entsprechenden Dokumente in eine Datenbank.

AutoDo übernimmt den weiteren Service: So übermittelt das Unternehmen auf Wunsch die Fahrzeugdaten zu den entsprechenden Online-Börsen. Damit profitieren die Nutzer laut AutoDo von einer professionellen Internet-Präsenz, die Produkte, Leistungen und ergänzende Informationen übersichtlich darstellt.

GW-Spezialisten

Der Gebrauchtwagen-Durchlauf ist einer der aufwändigsten Prozesse im Autohaus. Die optimale Abstimmung der einzelnen Schritte stellt eine große Herausforderung dar. Es geht darum, die Fahrzeuge zuzukaufen, sie zu bewerten und zertifizieren zu lassen sowie die technische und optische Aufbereitung durchzuführen. Zudem fallen verkaufsvorbereitende Maßnahmen an, etwa die Aufnahme professioneller Fotografien und eine marktgerechte Preisfindung. In der Regel sind eine Vielzahl von internen und externen Prozessbeteiligten zuständig, was der Transparenz aber abträglich ist. Genau hier setzen die Kooperationspartner AutoDo und TÜV Nord mit ihrem Angebot an. Die einzelnen Schritte erfolgen aus einer Hand bzw. in einem System und sind übersichtlicher dokumentiert und nachvollziehbar. Dem TÜV Nord zufolge ist die Zielvorgabe für die Standzeit 1 ein Maximalwert von fünf Arbeitstagen.

Das Fahrzeug-Verwaltungssystem Automobil-Marketing-Online (AMO) enthält nach Unternehmensangaben

weitere Informationen, die eine Online-Vermarktung von Gebrauchtwagen erleichtern. Dazu zählen beispielsweise die Einbindung der Fahrzeugangebote in die Händlerhomepage, eine tägliche Meldung der Börsenpositionierung, Marktwertempfehlungen, Bestandsanalysen sowie Auswertungen der Fahrzeugbestände und Verkäufe.

Fairtrauen

Für die Anfragen aus dem Internet kann der Verkäufer ein E-Mail-System, das so genannte eMQS, nutzen, das dem Interessenten automatisch mit Extra-Informationen und Bildern antwortet. Der TÜV Nord hat mit AutoDo einen Systempartner und Softwarespezialisten gefunden, der die Umsetzung seiner Gebrauchtwagen-



Übersichtliche Homepagegestaltung – bei AutoDo als Zusatzdienstleistung erhältlich.

Philosophie ergänzt. Das Gebrauchtwagen-Management umfasst die Zertifizierung, Aufbereitung und Steuerung des Fahrzeugbestands im realen Autohaus. Mit Hilfe von AutoDo gelingt eine Verknüpfung mit dem virtuellen Autohaus.

Martin Schachtner

**Kontakt: Klaus Jürgensen,
TÜV Nord Mobilität, E-Mail: kljuergensen@
tuev-nord.de, Tel. 05 11/9 86-10 10**

AutoDo GmbH

Internet-Service

Die AutoDo GmbH ist ein Daten- und Fotodienstleistungsunternehmen für Händler. Als Software-Beratungsunternehmen verschafft es Servicebetrieben Zutritt zur digitalen Welt. AutoDo bietet die tägliche Pflege der Online-Fahrzeugdaten und erhöht, indem es die Daten an Automobilbörsen wie Webmobil24 weiterleitet, die Reichweite. Durch spezielle Softwarelösungen würden Unternehmensangaben zufolge höhere Trefferraten und optimale Platzierungen auf den verschiedenen Plattformen erzielt. Weitere Dienstleistungen der Celler sind der professionelle Fotoservice und das E-Mail-Quality-System (eMQS). Davon konnten zahlreiche Kunden, beispielsweise die Auto Business Partner Service GmbH (APS) des VW- und Audi-Händlerverbandes e.V. überzeugt werden.

Steigen Sie ein – als LADA Partner.

Auf dem bedeutenden Kraftfahrzeugmarkt in Deutschland wächst LADA überdurchschnittlich mit seinen Modellen "Made in Russia" in den Zukunftssegmenten Kompaktklasse, Mittelklasse und Geländewagen. LADA bietet Fahrzeuge zu unschlagbar günstigen Preisen. Sämtliche LADA Modelle sind mit einer LPG-Autogasanlage lieferbar.



NIVA 4x4

... auch mit Autogas!



1117 Kombi



NIVA – DER 4x4



1119 – DER KALINA



1117 – DER KOMBI



PRIORA – DER NEUE

LADA ist für die Zukunft gerüstet – und die Händlerorganisation wird ständig ausgebaut. Profitieren Sie davon und werden Sie LADA Partner. Kontaktieren Sie uns bitte unter: **LADA Automobile GmbH, Händlerorganisation, Erlengrund 7-11, 21614 Buxtehude, Tel. 04161 6007018, Fax 04161 6007015, info@lada.de, www.lada.de**

